

## **PROJET EAC DU MUSEE DE ROMANS A DESTINATION DES ELEVES DE CYCLE 3 DES ECOLES DE LA CIRCONSCRIPTION**

Le musée de Romans propose **un projet de création d'un parcours sonore jeune public au Musée de la Chaussure financé par la DRAC.**

Il s'agit de **concevoir un podcast destiné aux enfants pour valoriser les collections du musée.** Ce podcast serait conçu comme un support complémentaire à la visite à destination de nos jeunes visiteurs. Il sera accessible sur l'audio-guide ou en téléchargement à partir d'un smartphone.

### **OBJECTIFS :**

- Développer une offre de médiation innovante
- Faire découvrir le musée de la chaussure aux élèves et les collections du musée
- Favoriser la participation active du jeune public à la construction des outils de médiation
- Sensibiliser le jeune public au savoir-faire romanais de la chaussure
- Développer les contenus numériques du musée de la Chaussure et acquérir de nouvelles compétences

### **DESCRIPTIF**

- Concevoir un podcast destiné aux enfants pour valoriser les collections du musée. Ce podcast serait conçu comme un support complémentaire à la visite à destination de nos jeunes visiteurs. Il sera accessible sur l'audio-guide ou en téléchargement à partir d'un smartphone.

### **Activités proposées aux élèves**

- Découvrir les collections du musée
- Définir un parcours : choix des œuvres
- Scénariser le parcours choisi : travail d'écriture, approche éditoriale, univers, ambiance
- Enregistrer le podcast : raconter, utiliser sa propre voix, mettre en scène sa voix, recherche de fond sonore, bruitage, ....

### **INTERVENANTS :**

- Les séances de travail seront encadrées par **Krystel Bresson, créatrice de contenus sonore et se dérouleront dans l'enceinte du musée de la Chaussure.**
- **Un temps de travail technique est prévu en collaboration avec La Cordonnerie.**

### **LE DOCUMENTAIRE SONORE**

Empruntant aussi bien au radio-reportage qu'à l'art sonore, le documentaire sonore est un genre journalistique complet, donnant à traduire les images avec le son, de donner à écouter des images.

Si son apparition date de l'après-Guerre c'est grâce au numérique, que le documentaire sonore devient plus facile d'accès tant dans l'approche technique que dans sa diffusion favorisée par l'écoute en différé très plébiscitée (podcast, streaming) et la création de festivals sonores.

Si le genre est plutôt présent sur le secteur public radiophonique (France Culture et France Inter) ou les radios associatives, Internet joue un rôle majeur dans la diffusion de cette esthétique. Ainsi, Arte

Radio diffuse des documentaires sonores depuis 2002 et offre un Audioblog, une plateforme de diffusion accessible gratuitement aux réalisateurs.

Enfin, les collectivités territoriales voient dans ce genre, un véritable outil de communication qui vient en complément de leur magazine, des actualités diffusées sur leur site internet.

### Déroulement et contenu des séances

- **Séance 1** 1h15 classe entière : **VISITE DU MUSÉE**
- **Séance 2** 2h Groupe classe divisé en 2 : **SCÉNARISATION et LIGNE ÉDITORIALE**
  - Imaginer une histoire (par exemple, imaginer un personnage qui se retrouve enfermé dans le musée et qui essaye les chaussures et raconte, explique ce qu'il découvre
  - Définir le déroulé, un gabarit / séquençage d'une piste audio qui servira de référence pour l'ensemble des pistes
  - Définir un ton général, la ligne éditoriale (choix du vocabulaire employé, approche pédagogique, technique, historique, alternance selon les audios guides, ...)
- **Séance 3** 2h Groupe divisé en 2 : **ÉCRITURE ET RÉÉCRITURE**
  - Ecrire l'histoire pour chaque piste en fonction de la séquence narrative globale, en tenant compte du gabarit [la ligne éditoriale, historique, pédagogie.... et en intégrant les éléments rédactionnels produits par le musée pour chaque pièce,
  - S'exercer à la lecture voix haute du texte réalisé
- **Séance 4** 2h Groupe divisé en 2 : **ENREGISTREMENT Cité de la musique**
- **Séance 5** 2h Groupe divisé en 2 : **RECHERCHE SONS HABILLAGE Cité de la musique**
- **Séance 6** 2h Groupe divisé en 2 : **MONTAGE I MIXAGE Cité de la musique**
  - Montage habillage et voix
  - Mixage

Je reste à votre disposition pour toute demande d'informations complémentaires.



**Sandrine RUINAUD**

*Responsable Service des Publics*

Tel : 04 75 05 51 81 ( Poste 2968 ) – Mail : [ruinaud@ville-romans26.fr](mailto:ruinaud@ville-romans26.fr)

Entrée visiteurs - Rue Bistour 26100 Romans-sur-Isère Cedex

[www.museedelachaussure.fr](http://www.museedelachaussure.fr) - [Facebook](#) – [Instagram](#) -

