

Créer un site d'école : Généralités

A toutes les étapes de votre réflexion et pendant la création de votre site, l'animateur tice peut intervenir à votre demande.

Créer un site web n'est pas une fin en soi. Le site n'est que le support d'un projet clairement établi.

Avant d'établir le cahier des charges relatif à la création de votre site, **allez visiter un certain nombre de sites existants.**

Voici une liste de questions qui vous aidera à mettre en place votre projet :

Qui participe au projet ?

La classe ?

L'école ?

Plusieurs enseignants ?

Plusieurs écoles ?

Quels sont les objectifs liés à ce projet (pédagogiques, liens avec d'autres enseignants, présentation du projet d'école, ...) ?

Le projet doit à la fois apporter une information suffisamment riche de par la qualité et la quantité des documents mais doit néanmoins être réalisable. **La notion de faisabilité est importante à prendre en compte.**

Quelle "clientèle" toucher (élèves d'autres classes, correspondants, enseignants, parents d'élèves, ...) ?

Qui va s'occuper de la coordination du projet ? Il serait utile qu'un(e), deux ou trois enseignant(e)s soient "responsables" du projet. Leurs rôles seraient :

- d'être personnes ressources pour les autres collègues
- de vérifier ce qui va être mis en ligne et de procéder à cette mise en ligne.

Créer un site, c'est bien, faire des mises à jour c'est mieux !

Vous n'aurez de retours et de contacts que si votre site est mis à jour régulièrement. C'est donc un élément fondamental à prendre en compte dès le début de l'opération.

Etablir un calendrier en se fixant des objectifs précis avec des dates butoir.

Trouver un compromis c'est à dire présenter un produit suffisamment "propre" (forme et contenu) **sans attendre la perfection ...**

Le matériel est-il en bon état de marche ? Suffisant ?

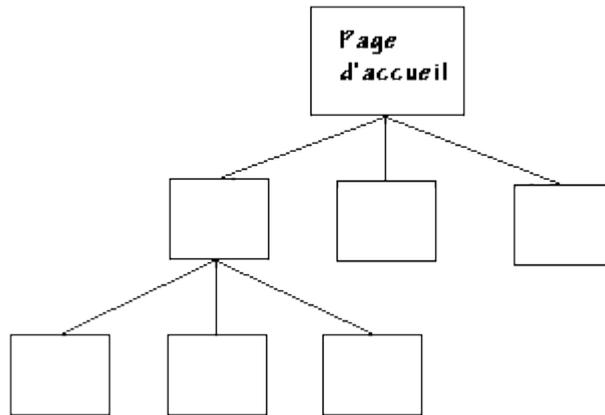
En dehors de l'ordinateur de base, disposerez-vous d'un scanner (et éventuellement d'un appareil photo numérique) ?

Où sera hébergé le site ?

Pour les établissements de la Drôme, c'est l'Académie de Grenoble qui a cette vocation.

Le Squelette du Site

Dans tous les cas, **il est préférable dans un premier temps d'utiliser le support papier** pour trouver l'architecture du site et la mise en page des différents documents qui vont le composer. Il est important de définir la hiérarchie et l'arborescence des pages à partir de la page d'accueil.



Il faut aussi différencier la page d'accueil des pages secondaires.

La page d'accueil met en évidence l'identité du site et doit présenter de façon claire et simple sa structure générale (sommaire) ; elle doit aussi mettre en évidence les nouveautés et mises à jour.

Les pages secondaires représentent les "rubriques" associées au sommaire ; on y trouve des contenus spécifiques qui devront être mis à jour régulièrement.

La création des pages

Quelques conseils

Il faut veiller à ne pas surcharger graphiquement vos pages sous peine de voir votre "client" zapper et ne plus revenir sur votre site. Les images un peu conséquentes seront placées de préférence après du texte afin qu'elles puissent se charger pendant que le visiteur lira le texte.

Plus vous rajouterez de fioritures et moins vous aurez de chances d'être lu correctement.

Une bonne page Web est claire, invitante, utile. Votre page doit apparaître rapidement et doit renseigner immédiatement sur son contenu de telle sorte que le lecteur sache ensuite où aller chercher l'information.

Évitez de mettre trop d'informations dans la même page. Ne vous préoccupez pas trop d'abord de ce qui peut l'enjoliver pour la rendre plus invitante : les icônes, les boutons, les couleurs et les images des fonds (ou d'arrière-plan). Il faut utiliser judicieusement et parcimonieusement ces jolies choses.

Pensez au confort de navigation (notion d'ergonomie). Votre visiteur doit pouvoir se déplacer facilement d'une page à l'autre, d'un lien à un autre, sans avoir le sentiment d'être perdu.

La Mise à jour du Site

Si vous voulez que votre site soit fréquenté régulièrement, vous devrez le faire bouger, c'est à dire compléter, modifier des rubriques existantes et rajouter des informations susceptibles d'intéresser votre "clientèle". D'où l'importance d'indiquer dans la page d'accueil les nouveautés et les mises à jour.